

Rapport från IKEA-dagarna i Älmhult den 22-25 oktober 2009

Kort sammanfattning:

12 aktiva representanter för Naturskyddsföreningen ägnade tillsammans 100 timmar åt att prata med folk och värva medlemmar vilket resulterade i att 600 tipsfrågelappar fylldes i och lämnades in och att föreningen fick 37 nya medlemmar, varav 14 ordinarie och övriga familjemedlemmar!

Under fyra oktoberdagar fanns Naturskyddsföreningen på plats för att ge klimatsmarta tips till kunderna på landets sjutton IKEA-varuhus. IKEA marknadsförde under dessa dagar mer energieffektiva ljuskällor som lågenergilampor, lysdioder och halogenlampor. För Naturskyddsföreningen är energieffektivisering i samhället den viktigaste delen i omställningen till ett mer klimatvänligt samhälle. När konsumenterna spar el hemma blir det en viktig signal till beslutsfattarna att höja ambitionsnivån i samhället.

På varuhuset i Älmhult var det ett 10-tal kretsaktiva och två personer från Naturskyddsföreningens kansli i Stockholm som hjälptes åt att prata om miljö. Kundtillströmningen var stor så här dagarna innan höstlovet och det var många som stannade till i vår informationshörna i anslutning till utgången. Här fanns möjlighet att testa kunskaperna med en frågetävling, där deltagarna tävlar om en resa till Gardasjön med tågcharter. Yngre besökare fick en tatuering med Bra Miljöval på armen medan vuxna kunde bläddra i den nyutkomna boken Tänk om. I den presenteras 30 inspirerande räkneexempel för alla som vill bli klimatsmarta.

Samarbetet med IKEA handlar inte bara om att nå ut till IKEAs kunder med konsumenttips som både minskar miljö- och klimatpåverkan och som sparar pengar. Naturskyddsföreningen kommer också att utbilda IKEAs personal i miljöfrågor. Budskapet är enkelt: det går att spara energi i hemmet och i vardagen. Efter utbildningen ska IKEAs medarbetare inte bara påverka sin egen vardag, hem och arbetsplats utan också berätta för kunder varför miljöfrågorna är så viktiga.

Att kampanjen kommer nu är en medveten strategi från föreningen som inför det globala klimatmötet i Köpenhamn i december vill sätta fokus just på energieffektiviseringarnas möjligheter. IKEA Sveriges VD Jeanette Söderberg har skrivit på Klimatstafetten, uppropet för ett kraftfullt globalt klimatavtal i Köpenhamn.

Den 1 september började utfasningen av glödlampan enligt ett EU-beslut och den ska vara helt genomförd 2012. IKEA har redan fasat ut alla sina glödlampor utom päronlampan och försöker nu öka kännedomen om de nya lågenergilamporna och hur de fungerar.

De som ställde upp och informerade från Naturskyddsföreningens sida var överlag positiva till kampanjen. På plussidan angavs bra upplägg och material, bra med reklam i kundhögtalarna, bra med tatuering för barn, trevliga medarbetare och roligt att prata med folk. Negativt var att folk inte är mer intresserade och att boken var svårsåld eftersom många tyckte den var för dyr.

Slutsats:

Med tanke på att det var närmare 4000 besökare under både lördagen och söndagen kan det kanske tyckas magert att vi "bara" fick 37 nya medlemmar och att många var så trötta efter rundturen i varuhuset att de inte orkade med ytterligare intryck. Å andra sidan var det väldigt många som stannade till och uppskattade vår närvaro och ägnade en god stund åt att bläddra i boken för att hitta svaren till tipsfrågorna. Många givande samtal gav känslan av att detta ger "ringar på vattnet".

Ulla Rundlöf